

Legen wir uns gemeinsam ins Zeug!

Bis zur nächsten Freiwilligenmesse im Wiener Rathaus bleibt nicht mehr viel Zeit. Damit viele Interessierte zu uns finden, müssen wir die Messe gemeinsam bestmöglich bewerben.

WEBSITE, E-MAIL und NEWSLETTER

- Nehmen Sie die Ankündigung der Messe in Ihr Email-Sujet auf.
- Bauen Sie den Banner der Freiwilligenmesse in Ihre Newsletter, Blogs, Online - und Printmagazine ein.
- Kündigen Sie die Messe (nochmal) auf Ihrer Seite an.
- Verlinken Sie auf unsere Website. -> Durch mehrfache Verlinkungen rücken sowohl eure wie auch unsere Seiten in der Google-Suche weiter oben.

FACEBOOK

- Teilen Sie unsere Messevents (die 8. Wiener Freiwilligenmesse und die dazugehörigen Workshops) und unsere Updateposts (wie das Rahmenprogramm etc.).
- Posten und informieren Sie auf Ihrer Facebookseite über die Freiwilligenmesse.
- Kommentieren Sie die Events. Stellen Sie sich zum Beispiel nochmal als Organisation vor oder posten Sie, warum Sie an der Messe teilnehmen. So zeigen Sie Präsenz und informieren vorab, was Besucher*innen auf der Messe erwartet. Durch mehr Aktivität in den Events scheinen Sie öfter auf und erreichen mehr Personen.
- Laden Sie Kolleg*innen, Freund*innen, Klient*innen und Bekannte zur Messe, zu den Workshops, Vorträgen und Gesprächsrunden ein.